

# **Plan stratégique de l'ICCA**

## **2025 – 2028**

**Renforcer, promouvoir et faire progresser la construction en acier au Canada**

# Un message de la direction

Depuis leur création, l’Institut canadien de la construction en acier (ICCA) et l’Institut canadien de la tôle d’acier pour le bâtiment (ICTAB) ont défendu les avantages de la construction en acier, offrant une conception durable, de l’efficacité, de la qualité et de l’innovation au milieu bâti.

Dans ce contexte commercial difficile et en vue de 2028, notre Plan stratégique réaffirme notre engagement à diriger l’industrie canadienne de la construction en acier en s’appuyant sur cinq piliers stratégiques :

1. Valoriser l’image de l’acier au Canada
2. Renforcer l’influence de l’ICCA et sa capacité de lobbying auprès des parties prenantes
3. Accroître la valeur et l’engagement des membres
4. Renforcer l’éducation et le leadership technique
5. Développer les talents et favoriser l’excellence opérationnelle

En entreprenant ce parcours stratégique, l’organisation réaffirme son engagement à demeurer l’avant-garde de l’industrie canadienne de la construction en acier. En alignant notre mission, notre vision et nos valeurs sur ces piliers stratégiques, nous sommes en position de stimuler la croissance du marché, d’influencer les politiques, d’enrichir l’expérience de nos membres, d’élèver l’expertise du secteur et de bâtir une organisation agile et performante.

**Ensemble, nous allons renforcer, promouvoir et faire progresser la construction en acier au Canada.**

# Un message de la direction

“ Les changements de leadership offrent aux organisations de nouvelles possibilités de renouvellement et de croissance. À l'approche du 100e anniversaire de l’Institut canadien de la construction en acier (ICCA) et de l’Institut canadien de la tôle d’acier pour le bâtiment (ICTAB), je regarde l’avenir avec optimisme. En même temps, nous faisons face à un paysage économique mondial imprévisible, ce qui rend d’autant plus important l’établissement d’un plan stratégique qui guidera l’industrie canadienne de la construction en acier à travers les défis et possibilités des prochaines années.

Ce document marque l’aboutissement de ma première année comme président-directeur général de cette fière association. Il reflète non seulement les efforts du personnel et du conseil d’administration, mais aussi les précieuses idées et rétroactions de nos membres : des contributions essentielles à la construction d’un avenir solide et durable pour la fabrication de l’acier au Canada. Merci à tous ceux et toutes celles qui ont contribué à ce processus!



**Keanin Loomis**

Président-directeur général

“ En tant que président du conseil d’administration de l’ICCA et de l’ICTAB, je suis heureux de partager avec vous le Plan stratégique 2025–2028 de l’organisation. Ce plan est le fruit d’un travail assidu et d’une collaboration entre le personnel, le conseil et les parties prenantes de l’industrie. Il présente une vision de l’avenir de notre association et une feuille de route pour atteindre nos objectifs. C’est un plan essentiel pour l’avenir de notre industrie.

Je suis reconnaissant envers toutes les personnes qui ont investi leur temps et leurs efforts dans l’élaboration de ce plan et j’ai hâte de participer à sa mise en œuvre.



**Tim Houtsma**

Président du conseil d’administration

# Nos énoncés fondamentaux

## Mission

Faire progresser et renforcer l'industrie canadienne de la construction en acier.

## Vision 2028

D'ici 2028, l'Institut canadien de la construction en acier (ICCA) sera largement reconnu comme la voix de l'industrie canadienne de la construction en acier, stimulant la croissance du marché et établissant la norme d'excellence du secteur.

## Valeurs et culture : Construire ensemble

- Être ouvert et honnête : Favoriser le travail d'équipe et la transparence en partageant les idées et en communiquant clairement.
- Comprendre et s'adapter : Rester agile, engagé et réactif face à l'évolution du secteur.
- Éclairer les décisions par les données : Utiliser des analyses factuelles pour orienter toutes les actions stratégiques.
- Diriger avec efficacité et confiance : Assumer la responsabilité et tenir nos engagements.
- Façonner l'avenir : Innover sans relâche pour créer une empreinte durable dans l'industrie.

# Les piliers stratégiques



**1. Valoriser l'image de l'acier au Canada**



**2. Renforcer l'influence de l'ICCA et sa capacité de lobbying auprès des parties prenantes**



**3. Accroître la valeur et l'engagement des membres**



**4. Renforcer l'éducation et le leadership technique**



**5. Développer les talents et favoriser l'excellence opérationnelle**

# Les piliers stratégiques



## 1. Valoriser l'image de l'acier au Canada

### Objectif:

Positionner l'acier comme le matériau de construction durable, innovant et efficace de choix au Canada.

### Action phare:

Valoriser l'image de l'acier grâce à des stratégies intégrées de marketing et de sensibilisation.

### Objectifs et initiatives clés:

#### 1. Créer des récits stratégiques convaincants en soutien de l'usage de l'acier.

- Élaborer des messages clés, appuyés par des données et des preuves, pour promouvoir l'utilisation de l'acier dans la construction.
- Recueillir des données et des recherches démontrant les avantages de l'acier par rapport aux matériaux concurrents, en mettant l'accent sur la durabilité, la rentabilité et la performance.
- Raconter des histoires percutantes et mettre en valeur des études de cas illustrant l'impact concret et les avantages de l'acier dans les projets de construction.

#### 2. Développer et exécuter des campagnes de marketing intégrées qui élargissent la portée de l'ICCA, favorisent l'engagement et génèrent des résultats mesurables.

- Élaborer un calendrier de contenu et un plan de diffusion afin d'élargir la portée de l'audience de l'ICCA.
- Mettre en œuvre des campagnes numériques axées sur la génération de prospects afin d'assurer une portée ciblée et un impact évolutif.
- Établir un cadre solide de suivi et d'analytique afin de mesurer la performance des campagnes et d'orienter la stratégie.

#### 3. Rehausser la notoriété nationale de la construction en acier au moyen de campagnes de sensibilisation ciblées, en mobilisant des partenaires stratégiques de divers secteurs.

- Mettre à profit la campagne fort comme l'acier afin de rehausser la notoriété nationale de la valeur de l'acier dans la construction et de mettre en lumière des enjeux clés comme les tarifs et les politiques commerciales.
- Élaborer et maintenir des listes de diffusion segmentées pour les parties prenantes et le grand public, en veillant à l'harmonisation des messages à travers les médias, l'industrie et les canaux décisionnels.
- Renforcer la collaboration et les partenariats de narration avec les architectes, ingénieurs et entrepreneurs afin de mieux faire comprendre au public l'impact de l'acier, à travers des études de cas concrètes et des campagnes communes.

# Les piliers stratégiques



## 2. Renforcer l'influence de l'ICCA et sa capacité de lobbying auprès des parties prenantes

### Objectif:

Renforcer l'engagement des parties prenantes et les efforts de lobbying de l'ICCA et de l'ICTAB afin d'obtenir des résultats politiques favorables, soutenant la croissance et la résilience de l'industrie canadienne de la construction en acier.

### Action phare:

Approfondir les relations avec les décideurs et les partenaires de l'industrie afin d'influencer les politiques et de développer l'industrie canadienne de la construction en acier.

### Objectifs et initiatives clés:

#### 1. Renforcer les engagements politiques et plaider en faveur de conditions commerciales favorables.

- Élaborer une stratégie claire de relations gouvernementales définissant les priorités de plaidoyer de l'organisation.
- Interagir régulièrement avec les représentants gouvernementaux et les décideurs pour les informer sur les enjeux clés, notamment les pratiques d'approvisionnement, les politiques commerciales et les tarif, etc.

#### 2. Élargir les alliances stratégiques en matière de plaidoyer.

- Identifier et développer des partenariats stratégiques avec les associations industrielles et les groupes syndicaux alliés.
- Coordonner les actions de lobbyisme conjointes et partager les meilleures pratiques afin de renforcer l'influence collective des industries de l'acier et de la construction.

#### 3. Accroître la notoriété et l'influence auprès des principaux décideurs.

- S'appuyer sur des histoires de réussite et des données pour influencer l'opinion publique et éclairer les décisions politiques.
- Positionner l'organisation comme une voix crédible sur les enjeux affectant l'industrie de la construction en acier.

# Les piliers stratégiques



## 3. Accroître la valeur et l'engagement des membres

### Objectif:

Créer une communauté de membres dynamique et engagée, et accroître la fidélisation et le recrutement en adaptant les services, les ressources et les efforts de lobbyisme pour refléter et répondre aux priorités et intérêts des membres.

### Action phare:

Communiquer et démontrer la valeur de l'ICCA et de l'ICTAB par un engagement personnalisé et des programmes réactifs.

### Objectifs et initiatives clés:

#### 1. Définir et communiquer notre proposition de valeur.

- Élaborer une proposition de valeur centrée sur les membres, communiquant clairement comment l'organisation soutient la réussite des membres et fait progresser l'industrie canadienne de la construction en acier.
- Mettre en avant le lien entre nos initiatives (éducation, comités, événements) et la valeur qu'elles apportent aux membres.
- Fournir au personnel et aux membres du conseil d'administration des outils de communication clairs afin de présenter de manière cohérente la valeur de l'organisation lors des réunions, présentations et activités de sensibilisation.

#### 2. Renforcer les stratégies d'engagement des membres.

- Effectuer des démarches personnalisées pour comprendre et documenter les besoins des membres dans le cadre des activités de l'organisation, et communiquer comment ils peuvent s'engager ainsi que les actions mises en œuvre en réponse.
- Adapter les messages aux différents segments de membres (par exemple : fabricants, ingénieurs, architectes) afin de refléter leurs priorités et défis spécifiques.
- Mettre en place une boucle de rétroaction structurée afin d'évaluer régulièrement si l'organisation comprend et répond aux besoins évolutifs des membres.

#### 3. Faciliter et organiser des forums d'engagement sectoriel.

- Organiser des événements régionaux et nationaux à fort impact, réunissant la communauté canadienne de la construction en acier pour favoriser les échanges, la collaboration et le partage d'expertise.
- Proposer des programmes pertinents et actualisés qui répondent aux défis actuels de conception et de construction auxquels l'industrie est confrontée.
- Faire appel à des experts et praticiens de premier plan pour partager leurs connaissances, études de cas et leçons apprises afin de favoriser l'amélioration continue.

# Les piliers stratégiques



## 4. Renforcer l'éducation et le leadership technique

### Objectif:

Renforcer la capacité professionnelle et moderniser les normes techniques.

### Action phare:

Faire progresser l'excellence grâce au perfectionnement professionnel, aux certifications, aux partenariats et au leadership dans le développement des normes.

### Objectifs et initiatives clés:

#### 1. Évaluer les offres de formation actuelles pour améliorer les connaissances sur la constructibilité, la gestion des risques de projet et d'autres priorités émergentes de l'industrie.

- Évaluer les programmes éducatifs actuels afin de renforcer la couverture des aspects de constructibilité, de gestion des risques de projet et des priorités émergentes de l'industrie.
- Développer et lancer de nouveaux formations, outils et certifications reflétant les compétences pratiques et favorisant l'excellence de l'industrie.
- Intégrer le développement professionnel aux événements de l'ICCA et reconnaître la participation des membres afin de stimuler l'engagement.

#### 2. Établir des partenariats éducatifs stratégiques.

- Identifier et hiérarchiser les partenariats avec des établissements d'enseignement offrant des programmes reconnus en génie, en architecture et en technologies.
- Collaborer avec l'industrie pour offrir aux étudiants des possibilités d'apprentissage pratique, renforçant ainsi le vivier de futurs professionnels.
- S'associer à des fournisseurs de systèmes de gestion de l'apprentissage (SGA) pour offrir un contenu de développement professionnel de premier ordre et maintenir les ressources pédagogiques à jour et accessibles.

#### 3. Faire progresser les normes de l'acier et promouvoir des solutions efficaces en matière d'acier.

- Encourager et soutenir le développement des trois normes canadiennes essentielles en acier : S6, S16 et S136.
- Aligner la recherche académique et les priorités de l'industrie pour soutenir des pratiques de conception et de construction économiques dans le développement et la mise en œuvre des normes.
- Veiller à ce que les membres soient informés des modifications proposées aux normes CSA et au Code national du bâtiment (CNB), afin de faciliter des retours opportuns et la préparation à leur adoption.

# Les piliers stratégiques



## 5. Développer les talents et favoriser l'excellence opérationnelle

### Objectif:

Renforcer la capacité et la culture de l'organisation par une gouvernance solide et des systèmes efficaces.

### Action phare:

Consolider la capacité interne en favorisant l'excellence, le développement des talents et l'amélioration des processus.

### Objectifs et initiatives clés:

#### 1. Favoriser une culture de haute performance et de croissance.

- Affiner les systèmes de performance afin de renforcer le développement, la rétention et la clarté des attentes concernant les rôles et responsabilités.
- Évaluer régulièrement l'expérience et l'engagement des employés à l'aide d'outils de rétroaction structurés.
- Promouvoir une culture de leadership, d'innovation, de responsabilisation et d'amélioration continue.

#### 2. Renforcer la santé financière de l'organisation, ses contrôles et ses systèmes internes..

- Définir et harmoniser les principales activités génératrices de revenus – notamment la croissance et la fidélisation des membres, les programmes de certification, les offres éducatives et les commandites d'événements – afin de soutenir les objectifs annuels de l'organisation.
- Adopter les meilleures pratiques en matière d'audit et de rapports financiers afin d'assurer la santé financière continue, la transparence et une gestion responsable.
- Améliorer les systèmes et processus internes en tirant parti de la technologie afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et la coordination interfonctionnelle.

#### 3. Renforcer la gouvernance et la supervision du conseil d'administration.

- Clarifier et renforcer le rôle stratégique et fiduciaire du conseil d'administration dans la promotion de notre mission.
- Renforcer l'alignement entre la supervision du conseil d'administration et les priorités de l'organisation afin d'assurer une responsabilité et une orientation claires.
- Favoriser une culture de prise de décision éclairée et de responsabilité collective au niveau du conseil d'administration.